



URMA
Bien plus qu'une orientation

MÉTIERS DE COMMERCIAL EN MAGASIN

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL
RNCP N°34031

OBJECTIFS

- Manager une équipe
- Participer à la gestion opérationnelle de l'unité commerciale
- Participer à la gestion et au développement de la relation client
- Participer à l'animation et à la dynamisation de l'offre

ACCESSIBILITÉ

Les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, sont priées de bien vouloir contacter notre référent handicap, présent sur chacun de nos centres de formation, afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

Candidature ouverte toute l'année, pour une entrée en formation principalement en septembre ou en octobre

Parcours adapté possible tout au long de l'année en fonction des profils et des situations

Dépôt des vœux sur parcoursup

Pré-inscription sur notre site web urmapaysdelaloire.fr

Admission sur dossier et possibilité d'entretien

PARCOURS

En alternance : contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

En formation continue : tout public désirent se former / se perfectionner / se reconvertir (CPF de transition professionnelle, reconversion ou promotion par alternance, plan de développement des compétences)

Possibilité de valider la certification par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

PRÉREQUIS

Etre titulaire d'un Baccalauréat général, technologique ou professionnel

DURÉE

2 ans en alternance, 1400h en Centre de Formation

Rythme Alternance : 1 semaine sur 2 en Centre de formation

TARIF

Contrat en alternance : prise en charge selon les coûts définis par l'OPCO de l'entreprise formatrice

Stagiaires de la formation professionnelle : de 10 à 30€ TTC/heure selon le parcours





MODALITÉS D'ÉVALUATION

Suivi pédagogique et évaluation des acquis au centre de formation et en entreprise

Examen final ou Contrôle en Cours de Formation (CCF)

Cette formation n'est pas validée par blocs de compétences

MÉTHODES MOBILISÉES

Formation en présentiel, en distanciel et en situation de travail

Accompagnement individualisé

Mise en situation de cas concrets avec des apports théoriques et pratiques

Livret d'alternance numérique

Visite en entreprise

MOYENS TECHNIQUES :

Salles de formation

Salles informatiques

Plateaux techniques modernes et équipés

CONTENUS

Enseignements professionnels théoriques et pratiques en centre de formation et en entreprise

Possibilité d'activités pédagogiques et éducatives complémentaires

DÉBOUCHÉS

Accès direct à l'emploi : Vendeur, Chef de rayon, Chef de produit, Assistant e-commerce

Evolution possible vers les métiers : Chargé de clientèle, Chef de produit, Directeur adjoint de magasin

SUITE DE PARCOURS

Licence professionnelle ou Bachelor dans le domaine commercial

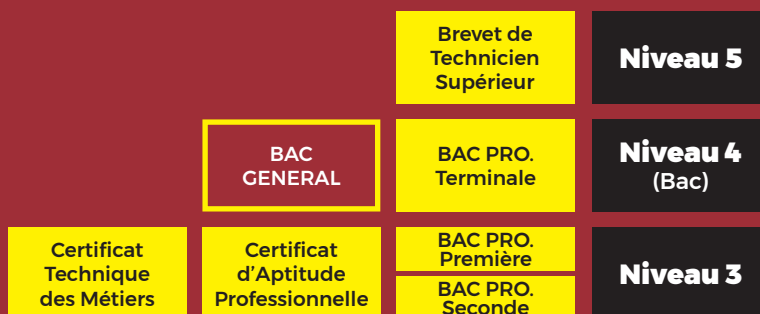
Licence économie-gestion

Ecole supérieure de commerce

ÉQUIVALENCE / PASSERELLE

Pas d'équivalence pas de passerelle pour cette certification

L'offre de formation de l'URMA



LIEUX ET COORDONNÉES

URMA VENDÉE

La Roche-sur-Yon

02 51 36 53 00

urma85@artisanatpaysdelaloire.fr

LES PLUS DE L'URMA PAYS DE LA LOIRE :

Le réseau de 5 Centres de Formation Professionnelle, leader en Pays de la Loire

Plus de 100 formations proposées parmi 50 métiers

Un réseau de 5 000 entreprises partenaires

Des équipes d'experts en pédagogie et en accompagnement socio-éducatif

Des innovations pédagogiques, l'usage du numérique, des plateaux techniques à la pointe des dernières technologies

Un dispositif d'individualisation des parcours, d'accompagnement des publics en situation de handicap

Un accompagnement vers l'excellence : entrepreneuriat, mobilité internationale, concours (MAF, MOF, WorldSkills...)

UNIVERSITÉ RÉGIONALE
DES MÉTIERS DE L'ARTISANAT
DES PAYS DE LA LOIRE

URMA
Bien plus qu'une orientation

urmapaysdelaloire.fr

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



Erasmus+